

Gesucht: Die schlechteste Webseite

«Oute Dich! Zeig uns deine schlechte Webseite!» Mit diesem Slogan sucht everyweb die schrecklichste Webseite der Schweiz. Im Internet schlummern viele solcher Exemplare. Deren Betreiber sollen sich jetzt in einem ungewöhnlichen Wettbewerb outen. Den Gewinnern winken tolle Preise.

Was haben der Dachdecker um die Ecke, der Veloladen im Quartier und der Coiffeur in Nachbardorf gemeinsam? Sie alle haben eine grottenschlechte Webseite. Von Gestaltung und interessantem Inhalt fehlt jede Spur. everyweb ruft nun zu einer ungewöhnlichen Aktion auf. Gesucht ist die schlechteste Webseite der Schweiz. Die Inhaber solcher Webseiten sollen jetzt dazu stehen und sich outen.

Der Wettbewerb findet auf der Facebook-Fanseite von everyweb statt. Wer sich outen möchte, der macht das auf www.facebook.com/everyweb. Wer schlussendlich die schlechteste Webseite hat, entscheidet ein Voting, an dem alle mitmachen können. Der Hauptpreis des Wettbewerbs ist eine Webseite von everyweb mit zwei Jahren Hosting. Unter allen, die voten, verlost everyweb drei iPad 2.

Sich outen lohnt sich!

Wer sich mit seiner schlechten Webseite outet, sichert sich automatisch einen Gutschein über 200 Franken für die Erstellung einer neuen everyweb-Webseite. Allein das Mitmachen beim Wettbewerb lohnt sich also schon.

Bildlegende: www.everyweb.ch (Medien)

Direkte URLs: <http://www.everyweb.ch>
<http://www.facebook.com/everyweb>

Auskünfte:

Südostschweiz Newmedia AG
Matthias Schneider
Kasernenstrasse 1, 7007 Chur
Telefon +41 81 255 55 89

Chur, den 1. Juni 2011